

---

## **Présentation - Veille stratégique en 2024: De nouvelles possibilités pour les conseillers aux entreprises**

Ecosystème d'accompagnement Lanaudois.

12 novembre 2024

Nous sommes une équipe mixte  
de **stratèges d'affaires**  
et d'**experts en veille stratégique.**

---

**En dates :**

- 2021 Fondation de l'entreprise  
Partenariats technologiques mondiaux  
Base de 30 clients en veille
- 2022 Réseau de super-veilleurs  
Collaborations CCTT + RSRI + Universités  
40 clients au Québec en veille
- 2023 Plus de 70 clients au Québec et Canada (veille)  
Active auprès d'écosystèmes industriels et scientifiques  
Partie prenante d'initiatives gouvernementales (OTN, FRQ,..)
- 2024 Capacités ajoutées en veille technologique, veille média  
& veille réputationnelle



# La veille technologique

**Panorama des technologies**  
(Explorer les technologies émergentes)

**Surveillance des innovations technologiques**  
(Suivre les avancées technologiques récentes)

**Acteurs de la recherche et des brevets**  
(Identifier les régions, les entités actives dans la recherche et le dépôt de brevets)

**Interactions entre entreprises et centres de recherche**  
(Suivre les collaborations entre le monde académique et l'industrie)

**Experts et chercheurs à suivre**  
(Repérer les leaders d'opinion d'un domaine)

**Investissements en projets de recherche**  
(Suivre les financements alloués à la recherche)

**Stratégies d'innovation**  
(Comprendre les différentes stratégies d'innovation employées par les acteurs du développement de produits pour rester compétitifs et innovants)

# Veille stratégique augmentée : La différence

Du web, ce que vous voyez

25%

## Veille média

(infolettres, revues de presse, magazines, médias traditionnel)

Du web, ce que vous cherchez

75%

## Veille stratégique augmentée

- Signaux faibles en 9 langues
- Sources spécifiques
- Contextualisation
- Curation d'experts
- Identification et suivi de communautés d'intérêt
- Diffusion et collaboration interne
- Intégration avec outils de prise à la décision
- Plan de mise en action
- Indicateurs de rendement

# **Partie 1 : Quelques enjeux actuels**

## **(La parole aux conseillers en innovation)**



# L'accompagnateur de demain

## Exemples d'enjeux soulevés:

- Comment on intègre une **relation d'aide** pertinente dans le contexte de santé mentale? Comment avoir la bonne posture d'écoute?
- Comment pouvons-nous intégrer **l'intelligence artificielle** dans notre accompagnement et **automatiser** certains aspects de nos processus et livrables?(ex plans d'affaires automatiques)

## Signaux identifiés (exemples):

- **Together We Thrive: Building a Supportive Ecosystem for Calgary's Entrepreneurs** (Été 2024)
  - <https://innovatecalgary.com/news/together-we-thrive-building-a-supportive-ecosystem-for-calgarys-entrepreneurs/>
- **How policymakers can unlock growth for entrepreneurs and small businesses through the power of data insights ?** (Automne 2024)
  - <https://www.globalgovernmentforum.com/events/how-policymakers-can-unlock-growth-for-entrepreneurs-and-small-businesses-through-the-power-of-data-insights/>
  - Avec une référence aux [outils](#) permettant de générer des plans d'affaires basés sur l'IA (30 novembre 2024)

# L'accompagnateur de demain

(sommaire des signaux identifiés)

---

## **Points à retenir - Santé mentale**

- Dans le cadre d'un programme pilote, l'organisme Innovate Calgary a mis en place plusieurs dispositifs pour appuyer les entrepreneurs :
  - Permanences auxquelles les entrepreneurs peuvent se présenter.
  - Consultations "One-on-one" directement accessibles pour les entrepreneurs (Physiques et en ligne)
  - Rencontres sur demande pour les entrepreneurs mais aussi leurs équipes.
  - Formations offertes aux accompagnateurs d'Innovate Calgary pour mieux repérer les entrepreneurs en difficulté.

## **Points à retenir - Automatisation / plans d'affaires**

- Dans le cadre de leur accompagnement, les conseillers peuvent s'appuyer sur une meilleure utilisation des données de marché et des outils numériques capables de générer tout ou partie de plans d'affaires.
  - Upmetrics (et d'autres) se positionnent dans le domaine avec notamment une offre de support destiné aux conseillers d'**incubateurs**

# Le continuum d'accompagnement

## Exemples d'enjeux soulevés:

- Comment pouvons-nous **partager l'information plus efficacement** pour mieux travailler ensemble et développer une **intelligence collective** agile?
- Comment pouvons-nous offrir une **expérience client** idéale dans le continuum?

## Signaux identifiés (exemple):

- **10x improvement in customer experience**
  - Exemple de l'Estonie (Été 2024)
    - Centralisation des données de l'entreprise tant au niveau de son activité qu'au niveau de l'impact des services présents dans le continuum.
  - <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/public-sector/government-trends/2024/radically-improving-the-government-customer-experience.html>



# Le continuum d'accompagnement

(sommaire des signaux identifiés)

---

## **Points à retenir - Amélioration de l'expérience client**

- Plusieurs recommandations ont été formulées dans les différents contenus:
  - Réduction du nombre de formulaires pour l'inscription à différents programmes. - Mise en commun de formulaires d'inscription au sein du même écosystème.
  - Mise en place d'un dépôt numérique par lequel l'entrepreneur peut partager des documents à l'ensemble de ses accompagnateurs.
  - Mise en place de systèmes permettant de mesurer la satisfaction des entrepreneurs à chaque étape du processus d'accompagnement et d'en partager les résultats (avec l'ensemble des accompagnateurs).

# Abondance de l'offre d'accompagnement

## Exemples d'enjeux soulevés:

- Comment pouvons-nous **offrir un accompagnement significatif distinct?**
- L'offre est tellement présente, comment s'assurer de **créer de l'impact** et **de rayonner?**
- Quelles sont les bonnes manières de faire un **"reverse pitch"** ?

## Signaux identifiés (exemples):

- **How to Improve Service Delivery in Public Sector & Government – 4 Foundational Steps** (Début 2024)
  - <https://www.comm100.com/blog/4-foundational-steps-to-improving-service-delivery-in-government/>
- **From crowdsourcing to gamification: devising next-generation innovation strategies in government** (Début 2024)
  - <https://www.globalgovernmentforum.com/from-crowdsourcing-to-gamification-devising-next-generation-innovation-strategies-in-government/>
  -

# Abondance de l'offre d'accompagnement

(sommaire des signaux identifiés)

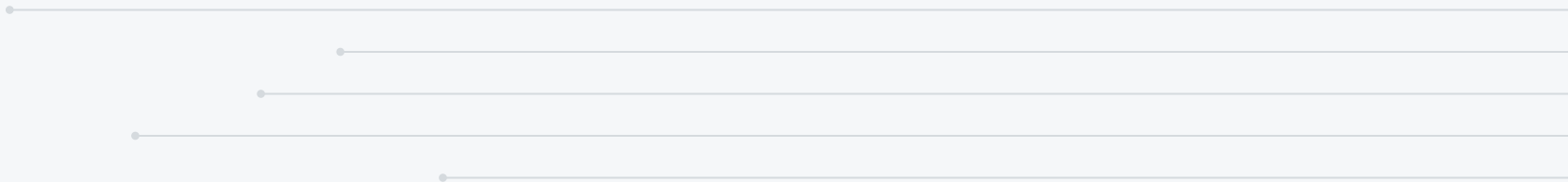
## **Points à retenir - Accompagnement significatif distinct**

- Plusieurs recommandations ont été formulées dans les différents contenus:
  - Rapidité du "onboarding" pour l'accès au service d'accompagnement (facilité et rapidité des inscriptions, notamment dans la mise en place d'un nouveau programme).
  - Transparence sur les délais de service en lien avec les livrables de l'accompagnateur (durée de l'accompagnement, durée de l'obtention de fonds, etc.)


## **Points à retenir - "Reverse pitch"**

- Plusieurs versions innovantes du "reverse pitch" sont employées à l'international.
  - Présentation commune des offres des accompagnateurs d'un même secteur / d'une même région aux entreprises.
  - Mise à contribution des entreprises / entrepreneurs dans les défis qu'ils peuvent régler pour nos propres services ou pour les entreprises déjà présentes dans l'écosystème de l'accompagnateur.

## Partie 2 : De nouvelles possibilités en intelligence d'affaires




## Recherche avancée

- 
1. L'IA peut créer des liens plus facilement : vous avez moins besoin d'acheter de l'information.
  2. Search GPT vs Google : l'état du débat
  3. Des plateformes très avancées (noeuds d'expertise, liens entre universités et entreprises, projets de recherche, benchmark des stratégies PI des compétiteurs) apparaissent.
  4. Les réseaux sociaux sont davantage utilisés comme plateformes d'apprentissage, surtout par la Gen Z. (=accessibilité à la pédagogie)
  5. La capacité de faire de la recherche dans un nombre illimité de langues est un fait.
  6. Le travail en langage naturel est de plus en plus courant.


# Création d'intelligence

- 
1. L'IA/ML crée davantage de liens pour ajouter un nombre presque infini de variables pour un contexte plus riche et réaliste = outils performants pour la prise de décision;
  2. Visualisation avancée et interactive des données;
  3. De moins en moins besoin de compétences techniques avancées = meilleur accès à l'intelligence d'affaires;
  4. Génération d'hypothèses automatiques (analyses augmentées)

# Diffusion

- 
1. Des moyens de plus en plus intégrés et automatiques pour épouser la tendances de la mobilité des employés (télétravail et équipes étendues géographiquement) sont offerts;
  2. L'accès aux données étant plus facile, les plateformes consacrent d'importantes ressources à la "dissémination" de l'information, soit des méthodes et approches novatrices pour augmenter le niveau d'intelligence interne à l'organisation;
  3. IA in the loop: L'IA aide à faciliter le partage d'information entre les membres des équipes par une animation ludique et constante.

## Nouveaux défis

- 
1. Biais cognitifs, algorithmes de recherche, propagande, désinformation;
  2. Articles sources plus rares, de plus en plus de copies générées par l'IA;
  3. Paywalls (frontières d'accès à l'information);
  4. Coûts d'accès aux plateformes en hausse.



Pour identifier de nouvelles approches...



## Nos coordonnées

[www.phar.ca](http://www.phar.ca)

[info@phar.ca](mailto:info@phar.ca)

+1-438-940-4980

---

### **Guillaume Cariou, Associée**

Opérations

Courriel: [guillaume@phar.ca](mailto:guillaume@phar.ca)

### **Mathieu Lapointe, Associé**

Relations d'affaires, partenariats, innovation

Courriel: [mathieu@phar.ca](mailto:mathieu@phar.ca)