

ÉTUDE SUR LA DÉCOUVRABILITÉ DES CONTENUS CULTURELS DANS LANAUDIÈRE

JUIN 2025



REMERCIEMENT

Remerciement sincère à tous les participants, l'ensemble des artistes et des diffuseurs culturels ayant pris part à cette étude. Le temps qu'ils ont généreusement consacré ainsi que la qualité des échanges ont grandement contribué à l'avancement et à la réalisation de ce projet de recherche.



Recherche menée par :

Chris Kautshing Koj,
Stagiaire en communication sociale



Synthèse et rédaction

Maude Desjardins,
Agente de développement culturel numérique,
Culture Lanaudière

TABLE DES MATIÈRES

1 INTRODUCTION

04

- 1.1 Contexte
 - 1.2 Objectifs de l'étude
 - 1.3 Méthodologie
 - 1.4 Portrait en chiffres
-

2. CONSTATS PRINCIPAUX

07

- 2.1 Des pratiques numériques en évolution constante
 - 2.2 Des défis structurels et techniques
 - 2.2 Des besoins clairs et récurrents exprimés par le milieu
 - 2.3 Conclusion des constats
-

3. RECOMMANDATIONS

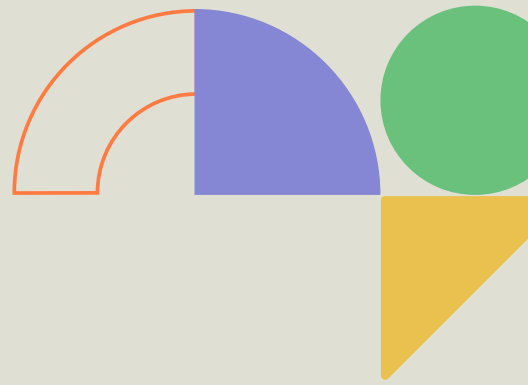
09

- 3.1 Accompagner le milieu vers des solutions existantes
 - 3.2 Créer une communauté de pratique régionale
 - 3.3 Bonifier l'offre de formation et d'accompagnement
 - 3.4 Outiller concrètement le milieu culturel
 - 3.5 Valoriser et mutualiser les ressources existantes
-

3. CONCLUSION

12





Introduction



Contexte

Dans un contexte où le numérique occupe une place centrale dans la diffusion culturelle, la découvrabilité des artistes – c'est-à-dire leur capacité à être trouvés et repérés en ligne – est devenue un enjeu incontournable. La pandémie a accéléré cette transition vers le web, révélant à la fois des opportunités et de profondes inégalités d'adaptation entre les artistes et entre les diffuseurs culturels.

Dans Lanaudière, si certains créateurs ont su tirer parti des outils numériques, d'autres ont vu leur visibilité diminuer, faute de temps, de ressources, de compétences ou d'accompagnement. Cette situation soulève pour l'équipe de Culture Lanaudière plusieurs questions : ***Comment les artistes lanaudois ont-ils adapté leurs stratégies de diffusion à cette nouvelle réalité ? Quels sont les obstacles spécifiques qu'ils rencontrent pour assurer leur découvrabilité dans un univers numérique saturé ? Quelles ressources et quelles stratégies pourraient leur permettre d'améliorer leur visibilité et leur rayonnement ?***

C'est pour répondre à ces questions que Culture Lanaudière a entrepris une démarche de recherche terrain visant à mieux comprendre les réalités vécues, les stratégies actuelles, les défis rencontrés et les opportunités à saisir. Cette réflexion s'inscrit également dans un désir de positionner l'organisme comme un acteur de soutien et de transformation, capable d'accompagner efficacement le milieu culturel dans ses efforts de visibilité.





Objectifs de l'étude



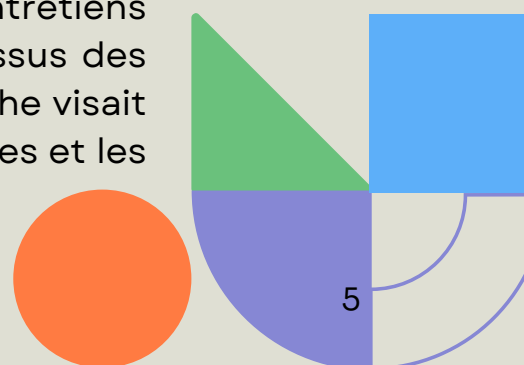
L'étude visait plus précisément à :

- Dresser un portrait des pratiques numériques actuelles, en identifiant les outils utilisés, les plateformes privilégiées et les stratégies de communication adoptées par les artistes et les diffuseurs de la région ;
- Mettre en lumière les principaux défis rencontrés en matière de découvrabilité : manque de ressources, méconnaissance des bonnes pratiques, faible portée organique, etc. ;
- Proposer des recommandations concrètes et adaptées au contexte lanaudois, incluant des idées de formations, d'outils à développer, de collaborations à mettre en place et de ressources à bonifier.



Méthodologie

L'étude repose sur une approche mixte combinant un sondage en ligne (85 répondants) et des entretiens semi-dirigés avec 15 artistes et 7 diffuseurs issus des différentes MRC de Lanaudière. Cette démarche visait à faire ressortir à la fois les tendances générales et les nuances vécues sur le terrain.



Portrait en chiffres



COMPRÉHENSION DES ENJEUX NUMÉRIQUES

- **40,3 %** des répondants ne savent pas ce que sont les métadonnées
- **27,1 %** disent ne pas utiliser les métadonnées dans leur stratégie de découvrabilité



STRATÉGIES DE VISIBILITÉ PRIVILÉGIÉES

À la question « Quel pilier de la découvrabilité priorisez-vous ? » :

- **66 %** ont choisi le marketing numérique (réseaux sociaux, campagnes en ligne, etc.)
- Seulement **3 %** ont mentionné les métadonnées structurées comme stratégie principale



OBSTACLES RENCONTRÉS

- **56 %** mentionnent le manque de temps et de ressources humaines
- **48 %** soulignent une difficulté à suivre l'évolution des outils numériques
- **41 %** rapportent un manque d'accès à des formations pertinentes

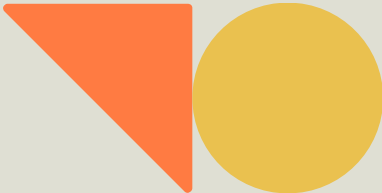


BESOINS EXPRIMÉS

Plus de **70 %** souhaitent être mieux accompagnés pour améliorer leur présence en ligne.

Une majorité aimerait accéder à :

- *des formations pratiques adaptées*
- *des ressources mutualisées*
- *un accompagnement individualisé*



Constats principaux

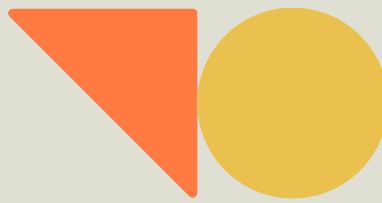
Les résultats du sondage et des entretiens révèlent des tendances convergentes qui témoignent à la fois de la créativité des artistes et des diffuseurs lanaudois, mais aussi de freins persistants à leur découvrabilité numérique. Ces constats ont été regroupés en trois grandes catégories : pratiques actuelles, défis rencontrés, besoins exprimés.

➔ 1. Des pratiques numériques en évolution constante

- Utilisation généralisée des réseaux sociaux, particulièrement Facebook et Instagram, pour la promotion des activités artistiques. Toutefois, peu de stratégie structurée en arrière-plan.
- Les plateformes de diffusion de contenus (ex. YouTube, Spotify, sites web personnels) sont sous-utilisées ou exploitées de façon inégale.
- L'utilisation des métadonnées et du référencement (SEO) demeure marginale : près d'un répondant sur trois ignore leur fonction ou leur importance.
- Certains artistes plus expérimentés ou en début de carrière témoignent d'un écart générationnel dans l'aisance numérique, mais sans lien systématique avec l'âge ou la discipline.

➔ 2. Des défis structurels et techniques persistants

- Manque de temps, de ressources humaines et financières pour planifier des stratégies de visibilité efficaces.
- Baisse de la portée organique sur les réseaux sociaux, combinée à une difficulté à suivre l'évolution rapide des algorithmes.
- Accès limité à des formations adaptées : plusieurs participants indiquent ne pas savoir par où commencer ni à qui s'adresser pour se former sur les outils numériques.
- Les petits diffuseurs (municipalités, lieux saisonniers) mentionnent des contraintes logistiques (peu ou pas de personnel dédié à la communication).



➔ 3. Des besoins clairs et récurrents exprimés par le milieu

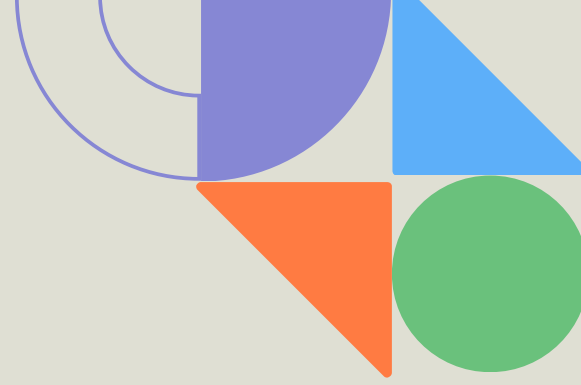
- Le souhait d'être accompagné humainement plutôt que d'avoir uniquement accès à des guides théoriques.
- Une demande pour des formations courtes, pratiques et adaptées à la réalité régionale (SEO, promotion sur TikTok, rédaction de fiches d'événements, IA générative, etc.).
- Le besoin d'outils simples et concrets, comme des modèles de publications, une liste à cocher d'étape à suivre ou des tutoriels vidéo.
- Le désir d'échanger entre pairs pour partager les bonnes pratiques, poser des questions et éviter de travailler en silo.

Conclusion des constats

Les constats issus de cette étude révèlent un écart marqué entre les exigences croissantes du numérique en matière de visibilité et les moyens réellement disponibles pour les artistes et diffuseurs culturels lanaudois. Bien que plusieurs aient su faire preuve d'adaptation et d'ingéniosité, la découvrabilité demeure un enjeu transversal, complexe et encore peu maîtrisé.

Ce défi dépasse la simple utilisation des réseaux sociaux : il interpelle des aspects liés à la formation continue, à l'accompagnement stratégique, à l'accès aux ressources, au temps disponible et à la coordination régionale des efforts. Il souligne aussi un besoin profond de structures souples, de repères partagés et d'espaces pour apprendre collectivement.

Renforcer la découvrabilité dans Lanaudière implique donc de travailler sur plusieurs fronts à la fois, en tenant compte des réalités de terrain, de la diversité des profils, et de la nécessité d'agir de manière collaborative et progressive.



Recommandations

L'étude menée auprès des artistes et diffuseurs de Lanaudière a permis de confirmer, préciser et enrichir plusieurs intuitions déjà présentes au sein de Culture Lanaudière concernant les défis numériques vécus sur le terrain. Elle a aussi permis de valider la pertinence de certaines pistes d'action imaginées en amont, tout en révélant des besoins concrets exprimés par le milieu.

Les recommandations qui suivent sont donc étroitement ancrées dans les constats de la recherche. Elles ont été formulées de manière à être claires, concrètes et actionnables, en vue de soutenir des actions structurantes et réalistes, à court, moyen et long terme. Elles visent à guider Culture Lanaudière dans les premiers pas à poser pour renforcer durablement l'écosystème culturel régional, en favorisant la collaboration, l'accès aux ressources et la montée en compétences du milieu face aux enjeux de découvrabilité.

Ces recommandations s'adressent principalement à Culture Lanaudière, mais peuvent aussi inspirer d'autres acteurs culturels, partenaires institutionnels ou organismes de soutien qui souhaitent contribuer à une meilleure visibilité des artistes lanaudois dans un univers numérique de plus en plus complexe.



Recommandations

01

Accompagner le milieu vers des solutions existantes

- Favoriser l'intégration du milieu culturel lanaudois à La Vitrine, une plateforme de promotion déjà implantée à l'échelle nationale.
- Positionner Culture Lanaudière comme un acteur-pont entre cette ressource technologique et les artistes/diffuseurs de la région.
- Offrir un soutien spécifique aux petits diffuseurs dans la mise en ligne de leurs contenus (villes, expositions temporaires, événements ponctuels).

02

Créer une communauté de pratique régionale

- Mettre en place une cohorte d'apprentissage réunissant artistes et diffuseurs autour des enjeux de découvrabilité.
- Organiser des rencontres collaboratives (tables rondes, ateliers, échanges de pratiques).
- Encourager le maillage entre les acteurs pour briser l'isolement et stimuler l'innovation.

Recommandations

03

Bonifier l'offre de formation et d'accompagnement

- Développer des parcours de formation modulables, adaptés à la réalité lanaudoise (SEO, stratégie de contenus, métadonnées, intelligence artificielle, etc.).
- Miser sur des formats accessibles : capsules vidéo, formations en ligne, accompagnement en petits groupes.
- Identifier des formateurs ou mentors issus du milieu pour favoriser un transfert de connaissances contextualisé.

04

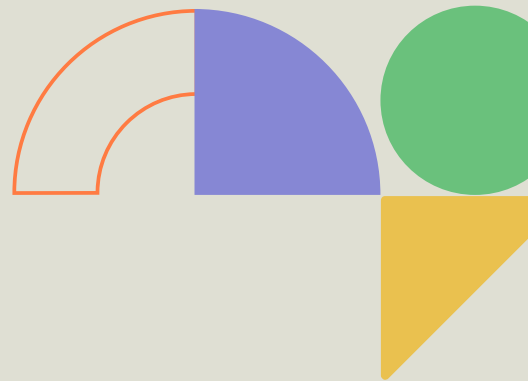
Outils concrètement le milieu culturel

- Concevoir une boîte à outils numérique, centralisée et facile à utiliser : modèles de publications, gabarits, tutoriels, aide-mémoire, etc.
- Offrir un diagnostic de découvrabilité (autoévaluation ou accompagnement personnalisé) permettant aux artistes et diffuseurs d'identifier leurs priorités d'action.

05

Valoriser et mutualiser les ressources existantes

- Mieux faire connaître les programmes de financement existants liés à la transition numérique.
- Regrouper et partager les initiatives inspirantes en découvrabilité à travers des communications ciblées (infolettres, balados, études de cas).
- Stimuler des alliances régionales pour porter des projets collectifs (campagnes croisées, achat média partagé, etc.).



Conclusion

Cette étude aura permis de mettre en lumière les réalités concrètes vécues par les artistes et les diffuseurs culturels de Lanaudière en matière de découvrabilité, tout en confirmant la pertinence d'agir de façon structurée pour mieux soutenir le milieu face aux exigences du numérique.

Au fil des sondages et des entretiens, un portrait nuancé s'est dessiné : celui d'un écosystème culturel engagé, mais encore inégalement outillé pour assurer sa visibilité dans un univers numérique en constante évolution. Si plusieurs initiatives inspirantes émergent sur le territoire, elles méritent d'être mieux soutenues, valorisées et mutualisées pour générer un impact collectif durable.

En ce sens, cette étude ne constitue pas une finalité, mais bien un point de départ vers une mobilisation plus large. Les recommandations proposées offrent à Culture Lanaudière et à ses partenaires des leviers concrets pour passer à l'action, en fonction de leurs capacités, de leurs priorités et des collaborations à venir.

À travers cette démarche, Culture Lanaudière réaffirme son rôle de rassembleur, de facilitateur et de catalyseur au service du développement culturel régional. En agissant collectivement, il est possible de bâtir un environnement plus équitable, plus accessible, et plus favorable à la découvrabilité des contenus culturels de Lanaudière, ici comme ailleurs.

Pour en savoir plus, contactez :

Maude Desjardins

Agente de développement culturel numérique

adn@culturelanaudiere.qc.ca

450 753-7444 p.24

