

# Rapport de mobilisation

Version 1.2 | 15 avril 2026

# PIVOT <sup>20</sup><sub>26</sub>

Point de bascule  
de l'innovation  
en action



*Le Québec innove. Mais pas à la hauteur de son potentiel collectif.  
Il doit maintenant apprendre à en tirer tout le rendement.*

*C'est le défi que 600 leaders ont choisi d'adresser, ensemble,  
le 27 mars 2026.*

# Table des matières

Portée et impact	3
PIVOT 2026 en photos	4
Revue de presse	5
Lettre ouverte aux médias	6
Manifeste PIVOT	7
La Grande Enquête 2026	9
5 pivots collectifs, une direction commune	10
179 engagements pour passer à l'action	11
Programmation de PIVOT 2026	12
Comité directeur de PIVOT 2026	13

Hub partenaire



Partenaire bâtisseur



Partenaires catalyseurs



Partenaires éclaireurs



Partenaires explorateurs



# Portée et impact

## Avant | La démarche

43

ateliers PIVOT  
organisés

15

régions  
mobilisées

14

secteurs  
stratégiques  
impliqués

Près de  
550

leaders  
engagés

## Pendant | L'événement

Plus de  
600

participants  
à Ax.c et  
en ligne

179

engagements  
récoltés

80

signataires  
du Manifeste  
le jour-même

5

pivots collectifs  
identifiés

## Après | Le rayonnement

17

signataires  
de la lettre  
ouverte

20

mentions  
médiatiques

Plus de  
8,1M

audience  
combinée

Plus de  
109K\$

valeur  
publicitaire  
équivalente

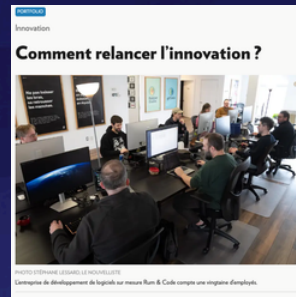


# PIVOT 2026 en photos



# Revue média

La Grande Enquête 2026 et PIVOT ont trouvé un écho immédiat dans les médias québécois. En quelques jours, 20 mentions ont été recensées, touchant la presse écrite nationale et régionale, la radio et les fils de presse. Un Cahier spécial Innovation de 2 jours a été publié dans La Presse, avec des publicités web dédiées. Les messages clés ont bien été repris : le recul du nombre d'entreprises innovantes, le défi de culture et l'urgence d'agir. Voici quelques exemples (cliquez sur les photos pour y accéder).



## Autres médias écrits

- Mon Carnet, [Innovation au Québec : un leadership sous pression malgré une forte capacité créative](#), 27 mars 2026
- Lanauweb, [Grande Enquête sur l'innovation en entreprise – Le Québec doit mieux innover pour conserver sa position dans le peloton mondial](#), 27 mars 2026
  - Repris dans [Info de Laval](#) et [Info Mauricie](#)
- Le Manic, [Une entreprise sur deux ne perçoit pas le besoin d'innover](#), 27 mars 2026
- Repris dans [Le Nord-Côtier](#) et [Le Haute-Côte-Nord](#)
- Lien Multimédia, [Le Québec doit mieux innover pour conserver sa position dans le peloton mondial](#), 27 mars 2026
- La Presse, [Innover mieux pour faire face aux défis de demain](#), 28 mars 2026
- Mon La Tuque, [Les entreprises québécoises ont moins de projets d'innovation](#), 28 mars 2026

## Radio et télévision

- 98.5 FM, [Le Québec maintenant](#), 16h52, 27 mars 2026
  - Rediffusé au: 107.7 Estrie et au 104.7 Outaouais
- Radio-Canada Côte-Nord, [Bonjour la Côte](#), 08h15, 31 mars 2026
- Radio-Canada, [Zone économie](#), 18h50, 27 mars 2026

# Lettre ouverte aux médias

Le 30 mars 2026, en écho à PIVOT 2026, une lettre ouverte signée par Luc Sirois, innovateur en chef du Québec, et 16 leaders de l'écosystème, dont les membres du conseil d'administration du CIQ, a été publiée dans La Presse. Elle pose le constat sans détour : le Québec innove, mais ne tire pas encore tous les bénéfices de cette force collective. Et dans un contexte de tensions géopolitiques et d'incertitude économique, l'urgence d'agir n'a jamais été aussi claire.

La lettre appelle les acteurs économiques, institutionnels et régionaux à se mobiliser autour de cinq orientations communes pour renforcer la culture de l'innovation au Québec : déclencher plus tôt les projets, intégrer l'innovation au quotidien des organisations, expérimenter sans se fragiliser, rendre les gains visibles et fluidifier les parcours.

Elle est signée par 17 leaders issus des milieux entrepreneurial, académique, sectoriel et régional.

**Lire la lettre ouverte aux médias**

**<https://conseilinnovation.quebec/lettre-ouverte-aux-medias/>**

**Innover plus et mieux est essentiel pour l'avenir du Québec. Pour faire face aux défis collectifs, générer une richesse durable qui nous permettra de construire notre résilience et affronter les menaces qui nous guettent, nous devons innover plus et mieux.**

Publié hier à 5 h 00



**LUC SIROIS**

Innovateur en chef du Québec et directeur général du Conseil de l'innovation du Québec

Plus que la prospérité individuelle ou collective, l'innovation est une occasion de fierté nationale. Des barrages hydroélectriques jusqu'aux CPE, des innovations technologiques et sociales ont construit le Québec que l'on connaît. Pour continuer notre chemin à notre façon, face aux défis et opportunités que nous identifions, il faut savoir innover.

Les données de la Grande Enquête sur l'innovation en entreprise du Conseil de l'innovation du Québec, dévoilée vendredi lors de PIVOT 2026, sont sans équivoque : investir en innovation augmente de façon marquée la croissance, la productivité et les exportations.

# Manifeste PIVOT

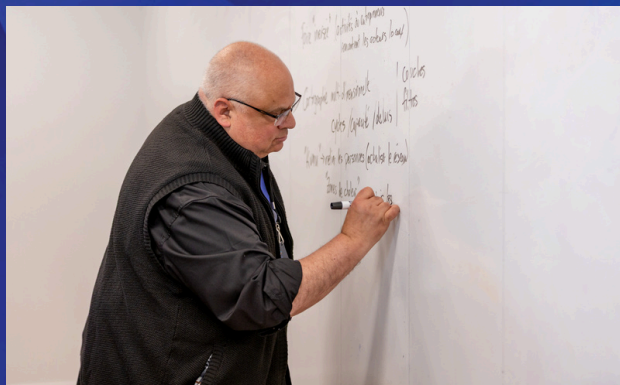
À la clôture de la journée, le Manifeste PIVOT 2026 a été dévoilé devant une salle comble. En le signant, chaque signataire ne s'engage pas envers une organisation. Il s'engage envers le Québec.

Le Manifeste traduit en mots ce que les 43 ateliers ont fait émerger du terrain : la conviction que le Québec a ce qu'il faut pour innover plus et mieux, et que le passage à l'action est une responsabilité collective. Il structure cet engagement autour des cinq pivots collectifs identifiés au fil de la démarche.

80 personnes l'ont signé le jour même. L'objectif : atteindre 1 000 signataires d'ici neuf mois.

Lire et signer le Manifeste

[www.conseilinnovation.quebec/pivot-2026/manifeste/](http://www.conseilinnovation.quebec/pivot-2026/manifeste/)





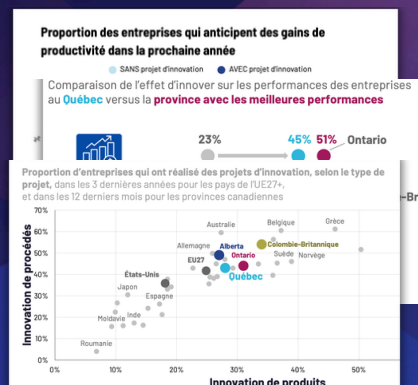
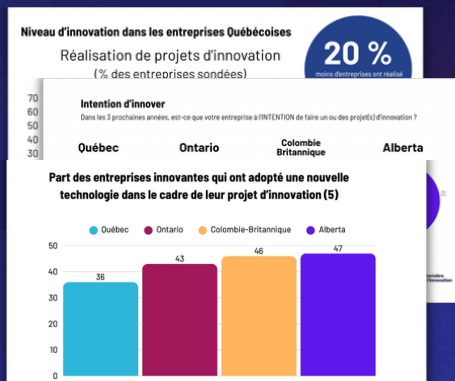
# **Annexes**

## **Contenus et orientations**

# La Grande Enquête 2026

La Grande Enquête sur l'innovation en entreprise donne au Québec ce que peu de sociétés se sont données : un état des lieux rigoureux et comparatif de sa capacité à innover. Menée auprès de plus de 1 550 décideurs d'entreprises au Québec, en Ontario, en Colombie-Britannique et en Alberta, cette édition 2026 permet de mesurer non seulement ce que les entreprises font, mais aussi ce que ça produit. Et de se comparer aux autres provinces et aux nations du monde pour identifier nos forces, nos retards, et apprendre des autres pour nous dépasser.

Grâce au Baromètre de l'innovation, le Conseil de l'innovation du Québec dispose des données pour guider les actions collectives et déployer les efforts avec pertinence et intelligence.



## Ce que les experts en ont dit

*Dans les secteurs traditionnels, les entreprises qui innovent prospèrent et créent de la richesse autour d'elles, dans leur région. Elles contribuent directement à développer leurs collectivités.*

**— Dan Breznitz, professeur à l'Université de Toronto et auteur de *Innovation in Real Places: Strategies for Prosperity in an Unforgiving World***

*Pourquoi les entreprises de Colombie-Britannique innovent-elles plus ? Nous enseignons les techniques d'innovation à tous nos étudiants gradués depuis des décennies. Ceux-ci ont pollinisé un grand nombre de nos entreprises avec ce savoir-faire.*

**— Elicia Maine, vice-présidente associée et professeure à Simon Fraser University**

*La Grande Enquête a démontré de façon assez spectaculaire qu'une culture de l'innovation forte garantit la réalisation de projets d'innovation. L'impact de la culture de l'innovation est vraiment confirmé.*

**— Yves Pigneur, professeur à l'Université de Lausanne, cocréateur du Business Model Canvas**

## 5 pivots collectifs, une direction commune

Les ateliers organisés en amont du 27 mars ont fait émerger un diagnostic partagé : le Québec ne manque pas d'idées ni de volonté d'innover. Ce qui freine, c'est un enchaînement de blocages qui ralentissent le passage à l'action.

Cinq pivots collectifs ont été identifiés pour les réduire.

**PIVOT 1 — Déclencher plus vite** | Trop d'organisations savent qu'elles devraient innover, mais ne franchissent pas le premier pas. Ce pivot vise à rendre l'innovation concrète et accessible dès le départ, avant même l'entrée dans un programme ou un dispositif formel.

**PIVOT 2 — Se donner la capacité d'innover** | L'innovation ne tient pas quand elle repose sur la motivation de quelques personnes. Ce pivot vise à ancrer des routines de gestion simples et répétables qui intègrent l'innovation au quotidien des organisations.

**PIVOT 3 — Expérimenter sans se fragiliser** | La pression opérationnelle et le risque perçu bloquent l'essai. Ce pivot vise à créer les conditions pour tester sans mettre l'organisation en danger : périmètre limité, durée courte, sortie possible.

**PIVOT 4 — Rendre les bénéfices visibles** | Sans preuve simple, l'innovation retombe. Ce pivot vise à outiller les organisations pour mesurer, documenter et défendre la valeur de leurs efforts, sans transformer la mesure en charge supplémentaire.

**PIVOT 5 — Éclairer les parcours** | L'écosystème québécois est riche, mais vécu comme complexe. Ce pivot vise à rendre les parcours lisibles, à clarifier les portes d'entrée et à assurer la continuité entre les étapes.



# 179 engagements pour passer à l'action

Ces cinq pivots ne sont pas restés au stade des constats. Dans l'après-midi, les participants se sont réunis en ateliers-actions pour travailler collectivement sur chacun des pivots. De ce moment d'intelligence collective ont émergé 179 engagements concrets, pris par des entrepreneurs, des décideurs et des acteurs de l'écosystème de toutes les régions et de tous les secteurs. Le Conseil de l'innovation du Québec fera un suivi de ces engagements et mettra en lumière leur progression et leur impact.

## Voici des exemples d'engagements récoltés

**Développement économique régional** : « Je m'engage à organiser, en 2026-2027, un atelier qui amènera des entreprises de [région] à accéder à des espaces d'expérimentation d'autres régions du Québec. »

**Consultante en entreprise** : « Je m'engage à fournir des cas concrets de projets à succès mais aussi des échecs dans les municipalités pour encourager la réplication des bons coups et l'amélioration des solutions, avec le milieu municipal, les acteurs de l'accompagnement et les entreprises innovantes. »

**Milieu universitaire** : « Je m'engage à réaliser des diagnostics express pour identifier des problématiques et à étudier des cas comparables pour définir et mettre en œuvre un projet pilote d'ici trois mois. »

**Dirigeant d'entreprise manufacturière** : « Je m'engage à imposer à notre équipe exécutive une formation complète en gestion de l'innovation et de l'amélioration continue avant le début de notre troisième trimestre, pour faciliter le changement culturel interne. »

**Actrice de l'écosystème d'innovation** : « Sur la base d'un diagnostic de la chaîne de financement en matériaux avancés, [notre organisation] s'engage à former une cellule regroupant des investisseurs divers pour mieux leur faire connaître des startups dans ce secteur. »

# Programmation de PIVOT 2026

PIVOT 2026 a été construit autour d'une seule ambition : transformer un diagnostic collectif en engagements concrets. De la Grande Enquête aux ateliers, de la scène aux tables de travail, chaque moment a été pensé pour mettre les participants en mouvement.

**8h15** Ouverture des portes et petit déjeuner

**9h00** Mot d'ouverture

- Geneviève Proulx, directrice de Ax.c
- Jean Boulet, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
- Sophie D'Amours, rectrice de l'Université Laval et présidente du conseil d'administration du Conseil de l'innovation du Québec
- Luc Sirois, innovateur en chef du Québec

**9h30** Conférence Dan Breznitz

**10h00** Dévoilement de la Grande Enquête 2026 Présentation des faits saillants, suivie d'un panel avec Hugues Foltz, Nancy Déziel, Norma Kozhaya et Dave Caissy, et d'une conversation avec Elicia Maine

**11h45** Tour d'horizon des 5 pivots collectifs

**12h00** Dîner réseautage

**13h15** Ateliers-actions de l'écosystème : 5 ateliers d'intelligence collective déployés en simultané, un par pivot, présentés par les commanditaires Catalyseurs et Bâtitseur

**15h00** Dévoilement des engagements et lancement du Manifeste PIVOT

**15h45** Cocktail réseautage



# Comité directeur de PIVOT 2026

PIVOT 2026 n'aurait pas eu la portée qu'il a eue sans l'engagement d'un comité directeur qui reflète la richesse et la diversité de l'écosystème québécois de l'innovation. Composé de représentants d'organisations des milieux régionaux, sectoriels, entrepreneuriaux et de la recherche, ce comité a contribué à orienter la démarche, à en assurer la crédibilité et à en élargir la portée.



**Frédéric Alberro**  
Président-directeur  
général de l'ADRIQ



**Richard Chénier**  
Directeur général de  
Québec Tech



**Mohammmd Cheriet**  
Directeur général  
du CIRODD



**Pascal Grenier**  
Président-directeur  
général de Sillons



**Marie-Pierre Ippersiel**  
Présidente-directrice  
générale de PRIMA Québec



**Philippe Mailloux**  
Directeur général de  
Chaudière-Appalaches  
Économique



**Lyne Lazure**  
Présidente et cheffe  
de la direction  
chez COFOMO



**Stéphane Martel**  
Fondateur et président-  
directeur général de Yulism